



## **PODSUMOWANIE**

### **ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

### **W ZESPOLE SZKÓŁ NR 9 IM. ROMUALDA TRAUGUTTA**

### **14-20 listopada 2016 roku**

W dniach 14-20 listopada 2016 roku Zespół Szkół nr 9 im. Romualda Traugutta włączył się w realizację międzynarodowego projektu promującego świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. Celem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości było stworzenie środowiska społecznego, które aktywnie wspierałoby przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodych ludzi. To największe na świecie wydarzenie mające na celu promocję przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży.

Szkoła w tych dniach wzięła udział w programie „Otwarta firma”. To program, którego pomysłodawcą i organizatorem jest Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Realizowany jest w ramach Global Entrepreneurship Week – Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Uczestnictwo w programie „Otwarta firma – Biznes przy tablicy”, umożliwiło naszym uczniom:

- poznanie podstawowych zasad podejmowania działalności gospodarczej od osób, które same taką działalność prowadzą,
- poznanie specyfiki lokalnego rynku pracy i lepsze przygotowanie do wejścia na ten trudny teren,
- łatwiejsze podjęcie decyzji o wyborze dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej,
- bezpośredni kontakt z praktykami biznesu,
- przygotowanie do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Wszystkie przedsięwzięcia realizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród uczniów naszej szkoły. Uczniowie mogli uczestniczyć w spotkaniach z przedstawicielami przedsiębiorstw i uczyć się od prawdziwych praktyków biznesu.

**PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE  
W ZS NR 9 IM. ROMUALDA TRAUGUTTA W KOSZALINIE  
W RAMACH ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Rodzaj działania	Odpowiedzialny nauczyciel
Wizyta w lokalnym przedsiębiorstwie – Agencji Reklamowej REPRO nt. „Historia reklamy” (Zbigniew Błażejewicz)	Barbara Drzewiecka
Lekcja otwarta – warsztaty nt. „Oryginalny gadżet reklamowy”	
Spotkanie z przedstawicielami firmy Doris Spa „Reklama i narzędzia marketingowe w firmie turystycznej” (Monika Woźniak-Iglińska, Michał Igliński)	
Lekcja otwarta – warsztaty nt. „Media plan”	
Spotkanie z przedstawicielem firmy „Ekspert” Usługi Detektywistyczne i Księgowe (Renata Wojta)	Ewa Kolanowska
Spotkanie z przedstawicielami Młodzieżowego Centrum Kariery i doradcą zawodowym	
Wizyta w lokalnym przedsiębiorstwie „BUMAR-Koszalin” – zapoznanie się z rolą pracownika w przedsiębiorstwie zgodnie z kierunkiem kształcenia (elektryk i elektromonter)	Paweł Pietkiewicz Ewa Kolanowska
Konkurs dla elektryków, elektromechaników i techników elektryków pt. „Pomiar skuteczności ochrony przeciwporażeniowej przed dotykem pośrednim w układach z separacją elektryczną”	
Spotkanie z pracownikami Urzędu Skarbowego nt. Rozpoczęcie działalności gospodarczej – wybór formy opodatkowania (Bożena Feciuch-Szulmis, Joanna Kmieć)	Wanda Romejko-Lotfi
Wizyta w drukarni „Poligrafia” – zapoznanie z technikami drukarskimi	Jolanta Kaczmaryk
Lekcja otwarta – warsztaty nt. „Koncepcja marketingu MIX”	
Warsztaty ze stylistą w Centrum Biznesu - Wpływ wizerunku na sukces na rynku pracy	Katarzyna Hinc
Warsztaty w Centrum Biznesu - Klub przedsiębiorczych kobiet	
Warsztaty w Centrum Biznesu - Biznes z życia	
Spotkanie z rzecznikiem konsumenta - Konsument czyli „król życia”	
Konkurs na logo firmy	
Spotkanie z panią dyrektorem PKO BP Oddział 5 w Koszalinie Moniką Wojewódzką „Ty i Twoje finanse”	Anna Nowak
Wykład pt. „Reklama podprogowa - mity i fakty” (Piotr Szarszewski)	Karolina Jachimowska
Szkolny etap ogólnopolskiego Konkursu Poznaj swoje prawa w pracy	Magdalena Bruzda

Lekcja otwarta – warsztaty nt. „Media plan” oraz lekcja otwarta – warsztaty nt. „Oryginalny gadżet reklamowy” prowadzone przez panią Barbarę Drzewiecką zgromadziły wielu uczniów naszej szkoły (14 i 18 listopada 2016 roku). Uczniowie dowiedzieli się jakie są etapy i elementy budowy media planu, mogli skonstruować media plan dla wybranej kampanii reklamowej (klasa 4tor), zapoznali się także z rodzajami gadżetów reklamowych i mogli zaprojektować własny gadżet reklamowy (klasa 2tor), wykazując się pomysłowością i kreatywnością.



Fot. B. Drzewiecka - prace uczniów klasy 2tor.



Fot. B. Drzewiecka - prace uczniów klasy 4tor.

Pani Jolanta Kaczmaryk przeprowadziła lekcję otwartą w klasie 1tor nt. „Koncepcja marketingu MIX”. Jej celem było wykorzystanie w praktyce rynkowej wiedzy i umiejętności zdobywanych na tradycyjnych lekcjach.

Za sprawą pani Katarzyny Hinc wybrani uczniowie klas 1tor, 2tor, 4tor, 2a, uczestniczyli w warsztatach prowadzonych przez Centrum Biznesu Fundacji Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Koszalinie m.in. nt. *Biznes z życia, Wpływ wizerunku na sukces na rynku pracy*. Wzięło w nich udział 24 uczniów.

Pani Karolina Jachimowska zaprosiła w celu przeprowadzenia wykładu nt. „*Reklama podprogowa – mity i fakty*” pana doktora Piotra Szarszewskiego pracownika Wydziału Humanistycznego Politechniki Koszalińskiej. W wykładzie uczestniczyli uczniowie klasy 2 i 4tor.

Pani Katarzyna Hinc zaprosiła do naszej szkoły 16 listopada 2016 roku pana Arkadiusza Janz Powiatowego Rzecznika Konsumentów, który przeprowadził zajęcia nt. „Konsument – czyli król życia”. W spotkaniu wzięło udział aż 40 uczniów naszej szkoły.



Fot. K. Sokołów – spotkanie z Rzecznikiem Konsumentów

Pani Ewa Kolanowska zaprosiła 18 listopada 2016 roku panią Joannę Kopiec-Parysiak z Młodzieżowego Centrum Kariery w Koszalinie w celu przeprowadzenia zajęć z zakresu doradztwa zawodowego. W zajęciach uczestniczyło 22 uczniów z klasy 2z i 2tib.



Fot. Ewa Kolanowska – doradca zawodowy

W dniu 15 listopada 2016 roku dla klasy 3a odbyło się spotkanie z pracownikami Drugiego Urzędu Skarbowego w Koszalinie paniami - Bożeną Feciuch-Szulmis i Joanną Kmieć. W spotkaniu zorganizowanym przez panią Wandę Romejko-Lotfi uczestniczyło 28 uczniów. Głównym jego celem było przedstawienie prawnych aspektów podejmowania działalności gospodarczej oraz wyboru najkorzystniejszej formy opodatkowania. Pracownicy urzędu skarbowego zaprezentowali formy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych oraz możliwości zmiany formy opodatkowania. Uczniowie poszerzyli swoją wiedzę z zakresu wyboru formy opodatkowania oraz poznali przywileje i obowiązki związane z ewidencją podatkową.

W dniach 15-16 listopada 2016 roku dla kilku klas Elektronika za sprawą pani Anny Nowak odbyły się spotkania uczniów z panią Moniką Wojewódką z 5 Oddziału Banku PKO BP w Koszalinie. Celem spotkania było przygotowanie młodych ludzi do podejmowania racjonalnych i korzystnych dla siebie decyzji finansowych, popartych stale aktualizowaną wiedzą.



Fot. K. Sokołów – spotkanie z PKO BP w Koszalinie

Pani Ewa Kolanowska dnia 15 listopada 2016 roku zorganizowała spotkanie dla uczniów klas 1a, 2te oraz 2tib i 2te z firmą „Ekspert” Usługi Detektywistyczne i Księgowe Renata Wojta. Uczniowie mogli zapoznać się ze specyfiką tego rodzaju przedsiębiorstwa.

Dnia 14 listopada 2016 roku uczniowie klasy 2 i 3tor uczestniczyli w wycieczce zawodoznawczej do drukarni Poligrafia, gdzie mogli zapoznać się z technikami drukarskimi. Wycieczkę zorganizowała pani Jolanta Kaczmaryk.

W dniach 15 - 16 listopada 2016 roku 27 uczniów odbyło wycieczkę zawodoznawczą do FM Bumar Koszalin S.A. – opiekunami wycieczek byli: pani Ewa Kolanowska i Paweł Pietkiewicz. W zakładzie mieści się wiele działów w pełni wyposażonych w nowoczesne technologie. Uczniowie mogli zapoznać się z nowoczesnym parkiem technologicznym.



Fot. Ewa Kolanowska – doradca zawodowy

W spotkaniu z firmą Doris Spa, zorganizowanym przez panią Barbarę Drzewiecką dnia 14 listopada 2016 roku nt. „*Reklama i narzędzia marketingowe w firmie turystycznej*”, uczestniczyli uczniowie klasy 2tor, 3tor oraz 4tor (łącznie 38 uczniów), którzy mieli okazję zapoznać się z mechanizmem i narzędziami promotion-mix oraz formułą AIDA w reklamie.



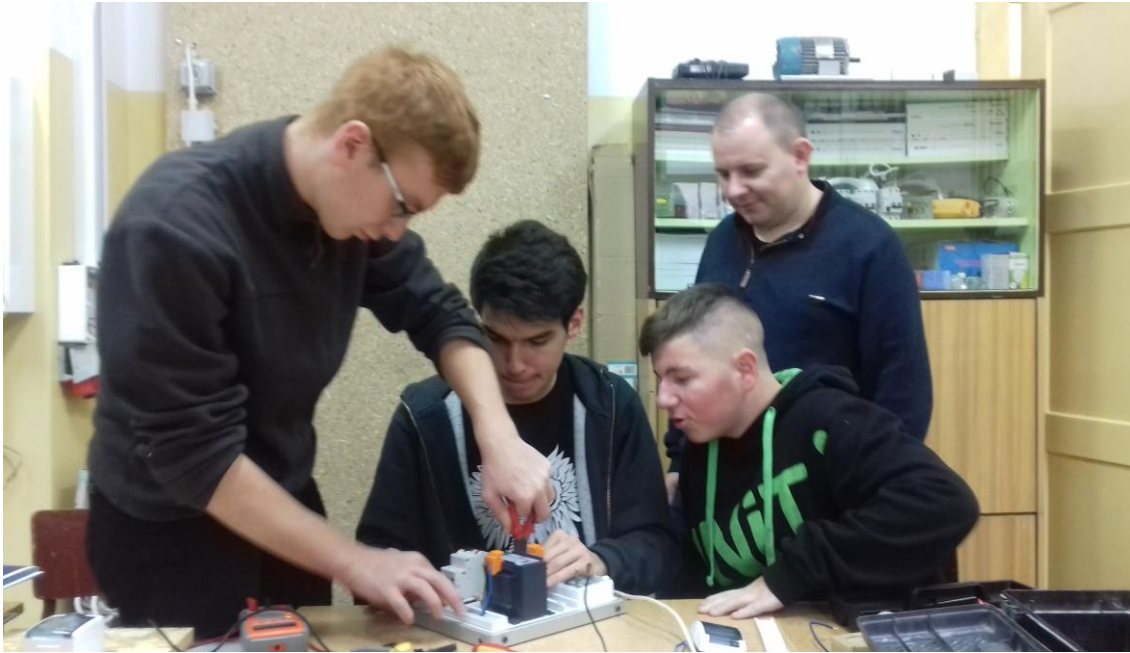


Fot. B. Drzewiecka - spotkanie uczniów z firmą Doris Spa.

W dniu 14 listopada 2016 roku odbyła się wizyta zawodoznawcza uczniów kształcących się w zawodzie technik organizacji reklamy w Agencji Reklamowej REPRO w Koszalinie pod opieką pani Barbary Drzewieckiej. Właściciel agencji oprowadzał uczniów po zakładzie. Uczniowie mieli okazję zobaczyć jak funkcjonują drukarki wielkoformatowe, plotery termiczne, lasery, gilotyny i wiele innych urządzeń wykorzystywanych do tworzenia różnych form reklamy. Pan Zbigniew Błażejewicz (współwłaściciel) przygotował dla uczniów warsztaty nt. „Historia reklamy”, zadania do wykonania, włączając i angażując uczniów w codzienną pracę agencji.

Dnia 17.11.2016 roku odbył się szkolny etap Ogólnopolskiego Konkursu „Poznaj swoje prawa w pracy”, który organizowany jest przez Państwową Inspekcję Pracy. W konkursie mogli wziąć udział uczniowie, którzy realizują na zajęciach z BHP program „Kultura bezpieczeństwa”. Młodzież odpowiadała na pytania z zakresu bhp i prawa pracy. Uczniowie, którzy wygrali etap szkolny zakwalifikowali się do etapu rejonowego konkursu, który odbędzie się w lutym 2017 roku w Szczecinie - organizatorem konkursu i opiekunem uczniów jest Magdalena Bruzda.

W ramach światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Elektroniku w listopadzie 2016 roku zostały przeprowadzone dwa szkolne konkursy, których organizatorem była pani Ewa Kolanowska i Paweł Pietkiewicz (Konkurs dla elektryków, elektromechaników i techników elektryków pt. „Pomiar skuteczności ochrony przeciwporażeniowej przed dotykiem pośrednim w układach z separacją elektryczną”) oraz Katarzyna Hinc (Konkurs na logo firmy).



Fot. P. Pietkiewicz – zdjęcia z konkursu pt. „Pomiar skuteczności...”

Uczniowie zdecydowanie pozytywnie odebrali różnorodne działania organizowane przez nauczycieli w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Elektronice. Uważają, że warto organizować takie przedsięwzięcia i spotkania z praktykami biznesu. Wobec powyższego należy kontynuować podobne działania w przyszłości.

***Barbara Drzewiecka***

Szkolny Koordynator Programu „OTWARTA FIRMA”