



Zestaw podręczników do klasy 2 TR w zawodzie technik reklamy w roku szkolnym 2025/2026

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	Nowe Ponad słowami Edycja 2024: 1.2 oraz 2.1, M. Chmiel, A. Cisowska, J. Kościerzyńska, A. Wróblewska, Nowa Era	1014/1/2024/z1
2	język angielski	Grupa 1: Impulse 2/Impulse 3, Macmillan Grupa 2: Impulse 2, Macmillan	
3	język niemiecki	Perfekt 1 – kontynuacja / Perfekt 2, Pearson	
5	historia	Jarosław Czubaty :Historia 2. Zakres podstawowy. Nowa edycja, WSiP	1147/2/2023
6	historia i teraźniejszość	Klasa 2 kontynuuje podręcznik z klasy 1	
7	biznes i zarządzanie	Z. Makieła, T. Rachwał: Krok w biznes i zarządzanie, część 2, podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy, wydawnictwo Nowa Era.	1193/2/2024
8	geografia	Tomasz Rachwał, Radosław Uliszak, Krzysztof Wiedermann, Paweł Kroh: Oblicza geografii 2, podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy. Oblicza geografii, karty pracy ucznia 2, zakres podstawowy, Nowa Era.	
9	biologia	Biologia na czasie 2,3 zakres podstawowy, Nowa Era.	
10	matematyka	Kontynuacja NOWA MATEMATYKA 1. Edycja 2024. NOWOŚĆ Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy, Nowa Era NOWA MATEMATYKA 2. Edycja 2024. NOWOŚĆ Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy, Nowa Era	
11	informatyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
13	podstawy reklamy	M. Pańczyk: Podstawy marketingu. PGF.07.Wykonywanie przekazu reklamowego, wydawnictwo eMPI2 A. Nowacka, R. Nowacki: Marketing w działalności gospodarczej, wydawnictwo Difin	
14	zasady tworzenia przekazu reklamowego	A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrozna, A. Zielińska: Wykonywanie przekazu reklamowego część 1 PGF.07, WSiP R. Nowacki: Reklama, Difin	
15	pracownia tworzenia przekazu reklamowego	A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrozna, A. Zielińska: Wykonywanie przekazu reklamowego, część I, PGF.07, wydawnictwo WSiP R. Nowacki: Reklama, Difin	
16	techniki wytwarzania przekazu reklamowego	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 2, kwalifikacja PGF.07, eMPI2	
17	wykonywanie projektów reklamy	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 2, kwalifikacja PGF.07, eMPI2	
18	realizowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 1, kwalifikacja PGF.07, eMPI2	

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
19	religia	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
20	edukacja obywatelska	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	