



Zestaw podręczników do klasy 3 TR w zawodzie technik reklamy w roku szkolnym 2025/2026

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	Oblicza epok 2.1., 2.2, zakres podstawowy i rozszerzony. D. Chemperek, A. Kalbarczyk, D. Trzeźniowski: Nowa edycja, WSiP	952/3/2023/z1
2	język angielski	Grupa 1: Impulse 3, Macmillan Grupa 2: Impulse 3, Macmillan	
3	język niemiecki	Grupa 1: Trends neu 3, Nowa Era Grupa 2: Trends neu 2 – kontynuacja / Trends neu 3, Nowa Era	
5	historia	Jarosław Czuby: Historia 3, zakres podstawowy, Nowa Edycja, WSiP	
6	historia i teraźniejszość	Obowiązuje podręcznik z klasy drugiej	
7	podstawy przedsiębiorczości	Z. Makiela, T. Rachwał: Krok w przedsiębiorczość, podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych. Nowa Era.	1039/2020/z1
8	chemia	To jest chemia 1. Zakres podstawowy. Podręcznik i zeszyt ćwiczeń .Karty pracy ucznia. To jest chemia 1.Zakres podstawowy, Nowa Era.	
9	fizyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
10	bezpieczeństwo i higiena pracy	Szczęch K., Bukala W.: Bezpieczeństwo i higiena pracy. Podręcznik do kształcenia zawodowego. Szkoły ponadpodstawowe ,WSiP	
11	język obcy zawodowy	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
12	matematyka	Kontynuacja: MATeMATyka 2: Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy i rozszerzony – szkoła ponadpodstawowa, Nowa Era.	
13	informatyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
14	podstawy reklamy	M. Pańczyk: Podstawy marketingu. PGF.07.Wykonywanie przekazu reklamowego, wydawnictwo eMPi2 A. Nowacka, R. Nowacki: Marketing w działalności gospodarczej, wydawnictwo Difin	
15	zasady tworzenia przekazu reklamowego	A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrozna, A. Zielińska: Wykonywanie przekazu reklamowego część 1 PGF.07, WSiP R. Nowacki: Reklama, Difin	
16	Planowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08 część 1. eMPi2 D. Błaszczuk, J. Machowska: Zarządzanie kampanią reklamową, PGF.08 część 1, WSiP.	
17	pracownia tworzenia przekazu reklamowego	A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrozna, A. Zielińska: Wykonywanie przekazu reklamowego, część I, PGF.07, WSiP	

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
18	techniki wytwarzania przekazu reklamowego	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 2, kwalifikacja PGF.07, eMPI2	
19	wykonywanie projektów reklamy	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 2, kwalifikacja PGF.07, eMPI2.	
20	realizowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08, eMPI2.	
21	religia	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	