



# Zestaw podręczników do klasy 4 TR w zawodzie technik reklamy w roku szkolnym 2025/2026

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	Oblicza epok 3.1., zakres podstawowy i rozszerzony. D. Chemperek, A. Kalbarczyk, D. Trzeźniowski: Nowa edycja, WSiP	952/5/2024
2	język angielski	Impulse 3, Macmillan	
3	język niemiecki	Komplett plus 3, Klett	
5	historia	Jarosław Czubaty: Historia 4, zakres podstawowy, Nowa Edycja, WSiP	
6	wiedza o społeczeństwie	Podręcznik będzie podany we wrześniu.	
7	chemia	To jest chemia 2, zakres podstawowy , podręcznik i zeszyt ćwiczeń. Karty pracy ucznia. To jest chemia 2,zakres podstawowy, Nowa Era.	
8	fizyka	Marcin Braun, Weronika Śliwa : Odkryć fizykę 3.Reforma 2019,Nowa Era	
9	bezpieczeństwo i higiena pracy	Szczęch K., Bukala W.: Bezpieczeństwo i higiena pracy. Podręcznik do kształcenia zawodowego. Szkoły ponadpodstawowe . WSiP	
10	język obcy zawodowy	Buisness English, Express Publishing.	
11	matematyka	Kontynuacja: MATEMATyka 2: Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony .Szkoła ponadpodstawowa, Nowa Era. MATEMATyka 3: Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony .Szkoła ponadpodstawowa, Nowa Era.	
12	planowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08 część 1. eMPI2 D. Błaszczuk, J. Machowska: Zarządzanie kampanią reklamową, PGF.08 część 1, WSiP.	
13	skuteczność efektywność kampanii reklamowej	J. Machowska, D. Błaszczuk: Badanie skuteczności reklamy, WSiP M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. eMPI2	
14	realizowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. EMPI2 D. Zarożna, A. Kargiel: Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych. Kwalifikacja A.26 2. Podręcznik do nauki zawodu technik organizacji reklamy, WSiP.	
15	pracownia realizowania kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. EMPI2 D. Błaszczuk, J. Machowska: Zarządzanie kampanią reklamową, PGF.08 część 1, WSiP.	

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Autor, tytuł, wydawnictwo</b>	<b>Nr dopuszczenia</b>
16	ocena skuteczności kampanii reklamowej	J. Machowska, D. Błaszczyk: Badanie skuteczności reklamy, WSiP M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. EMPi2	
17	religia	Podręcznik będzie podany we wrześniu.	