



Zestaw podręczników do klasy 1 TR w zawodzie technik reklamy w roku szkolnym 2026/2027

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	M. Chmiel, A. Cisowska, J. Kościerzyńska, A. Wróblewska :Nowe Ponad słowami Edycja 2024: 1.1 oraz 1.2. Nowa Era	1014/1/2024/z1
2	język angielski	Uczniowie we wrześniu otrzymają informację, jaki podręcznik mają zakupić po przeprowadzeniu diagnoz wstępnych przez nauczycieli i po przydzieleniu ich do odpowiedniej grupy pod względem zaawansowania.	
3	język niemiecki	Uczniowie we wrześniu otrzymają informację, jaki podręcznik mają zakupić po przeprowadzeniu diagnoz wstępnych przez nauczycieli i po przydzieleniu ich do odpowiedniej grupy pod względem zaawansowania	
4	filozofia	Bokiniec M., Zielka S.: Spotkania z filozofią. Edycja 2024 .Podręcznik do filozofii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Nowa Era.	1044/2019
5	historia	Historia 1. Ślady czasu. Podręcznik do liceum i technikum. Wyd. GWO	
6	biznes i zarządzanie	Z. Makieła, T. Rachwał :Krok w biznes i zarządzanie 1. Edycja 2024. Podręcznik. Zakres podstawowy, Nowa Era	
7	geografia	Roman Malarz, Marek Więckowski :Oblicza Geografii 1,podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy, Nowa Era Oblicza geografii, Karty pracy ucznia 1, zakres podstawowy, Nowa Era	
8	biologia	"Biologia na czasie 1" zakres podstawowy Nowa Era	
9	matematyka	NOWA MATEMATyka 1. Edycja 2024. NOWOŚĆ Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy Nowa Era	
10	informatyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu	
11	edukacja dla bezpieczeństwa	Jarosław Słoma :Żyję i działam bezpiecznie. Edycja 2024. Podręcznik, Nowa Era	1189/2023
12	podstawy reklamy	M. Pańczyk: Podstawy marketingu. PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego. eMPI2 A. Nowacka, R. Nowacki :Marketing w działalności gospodarczej, Difin	
13	zasady tworzenia przekazu reklamowego	Nowacki Robert :Reklama. Podręcznik, Difin	
14	pracownia tworzenia przekazu reklamowego	Nowacki Robert :Reklama. Podręcznik, Difin	
15	techniki wytwarzania przekazu reklamowego	M. Pańczyk :Podstawy reklamy część 2. Kwalifikacja PGF.07, eMPI2	
16	wykonywanie projektów reklamy	M. Pańczyk : Kwalifikacja PGF.07. Podstawy reklamy część 2, eMPI2	
17	bezpieczeństwo i higiena pracy	Krzysztof Szczęch: Bezpieczeństwo i higiena pracy, WSiP	
18	religia	Podręcznik zostanie podany we wrześniu	

