



Zestaw podręczników do klasy 2 TR

w zawodzie technik reklamy

w roku szkolnym 2026/2027

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	Nowe Ponad słowami Edycja 2024: 1.2 oraz 2.1, M. Chmiel, A. Cisowska, J. Kościerzyńska, A. Wróblewska, Nowa Era	1014/1/2024/z1
2	język angielski	Grupa 1: Impulse 3, Macmillan Grupa 2: Impulse 2, Macmillan	
3	język niemiecki	Grupa 1: Tolles Deutsch 2, wyd Hueber Grupa 2: Trends neu 2, wyd Nowa Era (podr+ćw)	
5	historia	kontynuacja Historia 1. Ślady czasu. Podręcznik do liceum i technikum. Wyd. GWO	
6	edukacja obywatelska	Edukacja obywatelska. Masz wpływ część 1. Wyd. Nowa Era	
7	biznes i zarządzanie	Krok w biznes i zarządzanie, część 2, podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy, Z. Makiela, T. Rachwał: wydawnictwo Nowa Era.	1193/2/2024
8	geografia	Tomasz Rachwał, Radosław Ulisak, Krzysztof Wiedermann, Paweł Kroh: Oblicza geografii 2, podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy. Oblicza geografii, karty pracy ucznia 2, zakres podstawowy, Nowa Era.	
9	biologia	Biologia na czasie 2,3 zakres podstawowy, Nowa Era.	
10	matematyka	Kontynuacja NOWA MATEMATYKA 1. Edycja 2024. NOWOŚĆ Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy, Nowa Era NOWA MATEMATYKA 2. Edycja 2024. NOWOŚĆ Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy, Nowa Era	
11	informatyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
13	podstawy reklamy	Podstawy marketingu. PGF.07.Wykonywanie przekazu reklamowego, M. Pańczyk; wydawnictwo eMPI2 Marketing w działalności gospodarczej, A. Nowacka, R. Nowacki: wydawnictwo Difin	
14	zasady tworzenia przekazu reklamowego	Reklama. Podręcznik R. Nowacki, wydawnictwo Difin Wykonywanie przekazu reklamowego. Część 1 PGF 07. A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrożna, A. Zielińska, wydawnictwo: WSiP	
15	pracownia tworzenia przekazu reklamowego	Reklama. Podręcznik, R. Nowacki, wydawnictwo: Difin Wykonywanie przekazu reklamowego. Część 1 PGF 07. A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrożna, A. Zielińska, wydawnictwo: WSiP	
16	techniki wytwarzania przekazu reklamowego	Podstawy reklamy, część 1 kwalifikacja PGF.07, M. Pańczyk WYD. eMPI2	
17	wykonywanie projektów reklamy	Podstawy reklamy, część 2 kwalifikacja PGF.07, M. Pańczyk WYD. eMPI2	

18	realizowanie kampanii reklamowej	Podstawy reklamy Część 1. Kwalifikacja PGF.07. M. Pańczyk, wydawnictwo: eMPI2 Zarządzanie kampanią reklamową. Kwalifikacja PGF. 08. M. Pańczyk, wydawnictwo: eMPI2 Podstawy reklamy Część 2. Kwalifikacja PGF.07. M. Pańczyk, wydawnictwo: eMPI2	
19	biznes i zarządzanie	Krok w biznes i zarządzanie część 2. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum- zakres podstawowy Z. Makieła, T. Rachwał: Wydawnictwo NOWA ERA	część 1 — 1193/1/2023 część 2 — 1193/2/2024
20	bezpieczeństwo i higiena pracy	Szczęch K., Bukala W.: Bezpieczeństwo i higiena pracy. Podręcznik do kształcenia zawodowego. Szkoły ponadpodstawowe ,WSiP	
21	religia	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	

