



Zestaw podręczników do klasy 3 TR w zawodzie technik reklamy w roku szkolnym 2026/2027

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	Oblicza epok 2.1., 2.2, zakres podstawowy i rozszerzony. D. Chemperek, A. Kalbarczyk, D. Trzeźniowski: Nowa edycja, WSiP	952/3/2023/z1
2	język angielski	Grupa 1: Impulse 3, Macmillan Grupa 2: Impulse 3, Macmillan	
3	język niemiecki	Grupa 1: kontynuacja Perfekt 2 wyd. Pearson oraz Perfekt 3 wyd. Pearson Grupa 2: kontynuacja Perfekt 2 wyd. Pearson oraz Perfekt 3 wyd. Pearson	
5	historia	Jarosław Czuby: Historia 3, zakres podstawowy, Nowa Edycja, WSiP	
6	edukacja obywatelska	Obowiązuje podręcznik z klasy drugiej	
7	chemia	To jest chemia 1. Zakres podstawowy. Podręcznik i zeszyt ćwiczeń .Karty pracy ucznia. To jest chemia 1.Zakres podstawowy, Nowa Era.	
8	fizyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
9	język obcy zawodowy	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
10	matematyka	Kontynuacja: NOWA MATEMATYKA 2. Edycja 2025. NOWOŚĆ: Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy.Nowa Era.	
11	informatyka	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	
12	podstawy reklamy	M. Pańczyk: Podstawy marketingu. PGF.07.Wykonywanie przekazu reklamowego, wydawnictwo eMPI2 A. Nowacka, R. Nowacki: Marketing w działalności gospodarczej, wydawnictwo Difin	
13	zasady tworzenia przekazu reklamowego	A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrożna, A. Zielińska: Wykonywanie przekazu reklamowego część 1 PGF.07, WSiP R. Nowacki: Reklama, Difin	
14	planowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08 część 1. eMPI2 D. Błaszczak, J. Machowska: Zarządzanie kampanią reklamową, PGF.08 część 1, WSiP.	
15	pracownia tworzenia przekazu reklamowego	A. Krygiel, R. Piłka, J. Śliżewska, D. Zadrożna, A. Zielińska: Wykonywanie przekazu reklamowego, część I, PGF.07, WSiP	
16	techniki wytwarzania przekazu reklamowego	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 1, kwalifikacja PGF.07, eMPI2	
17	wykonywanie projektów reklamy	M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 2, kwalifikacja PGF.07, eMPI2.	
18	realizowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową, kwalifikacja PGF.08, eMPI2.	

		M. Pańczyk: Podstawy reklamy, część 2, kwalifikacja PGF.07, eMPI2.	
19	religia	Podręcznik zostanie podany we wrześniu.	