



Zestaw podręczników do klasy 4 TR w zawodzie technik reklamy w roku szkolnym 2026/2027

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
1	język polski	Oblicza epok 3.1., zakres podstawowy i rozszerzony. D. Chemperek, A. Kalbarczyk, D. Trzeźniowski: Nowa edycja, WSiP	952/5/2024
2	język angielski	Impulse 3, Macmillan	
3	język niemiecki	Grupa 1: kontynuacja Trends neu 3 oraz Trends neu 4. Edycja 2024, Nowa Era Grupa 2: kontynuacja Trends neu 3 oraz Trends neu 4. Edycja 2024, Nowa Era (podr+ćw)	
5	historia	Jarosław Czuby: Historia 4, zakres podstawowy, Nowa Edycja, WSiP	
6	chemia	To jest chemia 2, zakres podstawowy , podręcznik i zeszyt ćwiczeń. Karty pracy ucznia. To jest chemia 2,zakres podstawowy, Nowa Era.	
7	fizyka	Marcin Braun, Weronika Śliwa : Odkryć fizykę 3.Reforma 2019,Nowa Era	
8	bezpieczeństwo i higiena pracy	Szczęch K., Bukala W.: Bezpieczeństwo i higiena pracy. Podręcznik do kształcenia zawodowego. Szkoły ponadpodstawowe . WSiP	
9	język obcy zawodowy	Buisness English, Express Publishing.	
10	matematyka	Kontynuacja: MATeMATyka 2: Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Nowa Era. MATeMATyka 3: Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy, Nowa Era.	
11	planowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08 część 1. eMPI2 D. Błaszczuk, J. Machowska: Zarządzanie kampanią reklamową, PGF.08 część 1, WSiP.	
12	skuteczność efektywność kampanii reklamowej	J. Machowska, D. Błaszczuk: Badanie skuteczności reklamy, WSiP M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. eMPI2	
13	realizowanie kampanii reklamowej	Zarządzanie kampanią reklamową. Kwalifikacja PGF. 08. M. Pańczyk, wydawnictwo: eMPI2 Podstawy reklamy Część 2. Kwalifikacja PGF.07. M. Pańczyk, wydawnictwo: eMPI2	
14	pracownia realizowania kampanii reklamowej	M. Pańczyk: Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. EMPi2 D. Błaszczuk, J. Machowska: Zarządzanie kampanią reklamową, PGF.08 część 1, WSiP.	

L.p.	Przedmiot	Autor, tytuł, wydawnictwo	Nr dopuszczenia
15	ocena skuteczności kampanii reklamowej	Zarządzanie kampanią reklamową. PGF.08. Część 2 D. Błaszczuk, J. Machowska , wydawnictwo: WSiP Zarządzanie kampanią reklamową. Kwalifikacja PGF.08. M. Pańczyk: Wydawnictwo eMPI2	
16	religia	Podręcznik będzie podany we wrześniu.	